

Jérôme Colin : « Cette concession, c'est une belle récompense ! »



Directeur général du Casino Barrière de Montreux, Jérôme Colin estime que les casinos doivent devenir de plus en plus interactifs pour continuer à séduire la clientèle. | C. Dervey - 24 heures

Jeux d'argent

Le casino de Montreux fait partie des heureux élus qui se sont vu renouveler leur concession fin novembre. De quoi voir venir ces prochaines années, les exploitations étant attribuées jusqu'à fin 2044.

Xavier Crépon

xcrepon@riviera-chablais.ch

L'enjeu était de taille pour les maisons de jeu. L'expiration de toutes les concessions terrestres (ndlr: physiques) étant agendée à la fin 2024, la nouvelle se faisait attendre. Quelques semaines avant Noël, le Conseil fédéral a déposé de beaux cadeaux sous les sapins des directeurs de casinos.

Sur l'ensemble du pays, ce ne sont pas moins de 22 concessions qui ont été confirmées – dont celle de Montreux – pour la période 2025 à 2044. Deux nouvelles venues viennent également augmenter l'offre, avec de futures

enseignes à Lausanne (Prilly-Malley) et Winterthour.

Saine concurrence ou pression supplémentaire? Malgré un marché compétitif, Jérôme Colin, directeur général du Casino Barrière de Montreux reste confiant pour la suite.

Le dossier de Prilly-Malley, vous a-t-il fait trembler jusqu'au bout? Y avait-il un risque que Montreux rate le coche?

- Plus que cette candidature de nos voisins lausannois,

c'était surtout le fait que c'était une grande première pour nous de devoir déposer un dossier pour renouveler une concession. Au début de ce processus, nous étions conscients des enjeux mais nous ne connaissions pas les critères sur lesquels se baserait la Commission fédérale des maisons de jeu (CFMJ), l'organe chargé de l'examen de l'ensemble des dossiers. On a pensé longtemps à l'avance que ça ne pourrait peut-être pas marcher. On a donc tout donné. Cela a été surtout six mois de travail d'arrache-pied avec beaucoup de forces ici en local, mais aussi l'appui de pointures comme Philippe Alanou (ndlr: ancien directeur du groupe hôtelier Accord Suisse, Allemagne et Autriche) qui a porté le projet. Au fil des mois, le doute s'est assez vite dissipé, la CFMJ nous faisant peu

de demandes. Cela laissait entendre que notre dossier était recevable. Mais c'est vrai qu'on a reçu la nouvelle de l'attribution avec beaucoup de satisfaction. C'était une belle récompense pour tout le travail accompli!

Et pour en revenir à Prilly-Malley, qui sera situé à environ 25 km, il n'y a pas de quoi avoir des sueurs froides?

- C'est un fait. On sera bien sûr en concurrence considérant nos localisations respectives. Mais je la vois surtout de manière positive. Le marché se développe et cette arrivée nous oblige à être inventifs. Les temps ont changé ces vingt dernières années, les casinos s'adaptent aussi. L'ère digitale est désormais intégrée dans les processus de fonctionnement, les jeux et les divertissements.

Pour certaines machines à sous, on est passé de la 2D à la 4D, avec des sièges qui vibrent, des écrans tactiles, des casques intégrés dans les fauteuils, etc. Le but est de proposer quelque chose de plus en plus interactif pour se démarquer. À titre d'exemple, notre groupe souhaite tester à moyen terme un nouveau système de biométrie aux entrées ainsi qu'un portefeuille numérique sur téléphone portable. On devra aussi à l'avenir davantage nous spécialiser. Dernier point important, nous faisons partie d'une destination, les touristes ne viennent pas que pour jouer. Nous devons toujours le garder en tête en continuant à nous intégrer dans cet écosystème local. Montreux vient de rejoindre le réseau des villes créatives de l'UNESCO dans la catégorie musique, il y aura peut-être quelque chose à développer chez nous aussi à ce niveau-là.

Surtout qu'il faut continuer à attirer la clientèle. Avec l'apparition des offres en ligne et les coups portés aux portemonnaies avec l'inflation des ces derniers mois, les casinos physiques ne sont-ils pas en danger?

En effet, les casinos suisses terrestres marquent le pas. Il n'y a pas d'études officielles donc il est difficile de déterminer un seul facteur. Est-ce que cela vient de l'après Covid avec des habitudes différentes de la part des joueurs? De l'arrivée et du développement du jeu en ligne depuis qu'il est sécurisé (ndlr: en Suisse, depuis 2019)? De l'inflation récente? C'est complexe. Mais sur le marché global suisse, la ventilation aujourd'hui, c'est environ deux tiers de chiffre d'affaires pour le terrestre, et un tiers pour le casino en ligne. Ici à Montreux, le numérique devrait représenter entre 10 et 20% du produit brut total ces douze prochains mois. Le casino physique n'est donc de loin pas encore enterré, malgré un certain tassement.

En bref

DETTE NETTE

Ormont-Dessus en tête

Le classement de l'endettement net par habitant pour l'année 2022 dans le district voit Ormont-Dessus continuer d'occuper la première place avec 5'830 francs (8,3 millions de dette pour 1'425 habitants). Suivent Leysin avec 4'686 (17,5 millions pour 3'743 habitants) et Bex à 3'356 francs (27,3 millions pour 8'151 habitants). Les meilleurs élèves sont Rennaz (3'646 francs positifs) et Chessel (3'441 francs positifs). **KDM**

CRÉDIT SUISSE

KKS en visite à Lausanne

La conseillère fédérale Karin Keller-Sutter participera au Forum Horizon le 1er février prochain à l'IMD Lausanne. La ministre PLR reviendra sur la disparition de Crédit Suisse et sur l'avenir de la place financière helvétique. Infos et inscriptions: <https://events.letemps.ch/RBR>



Adobe Stock

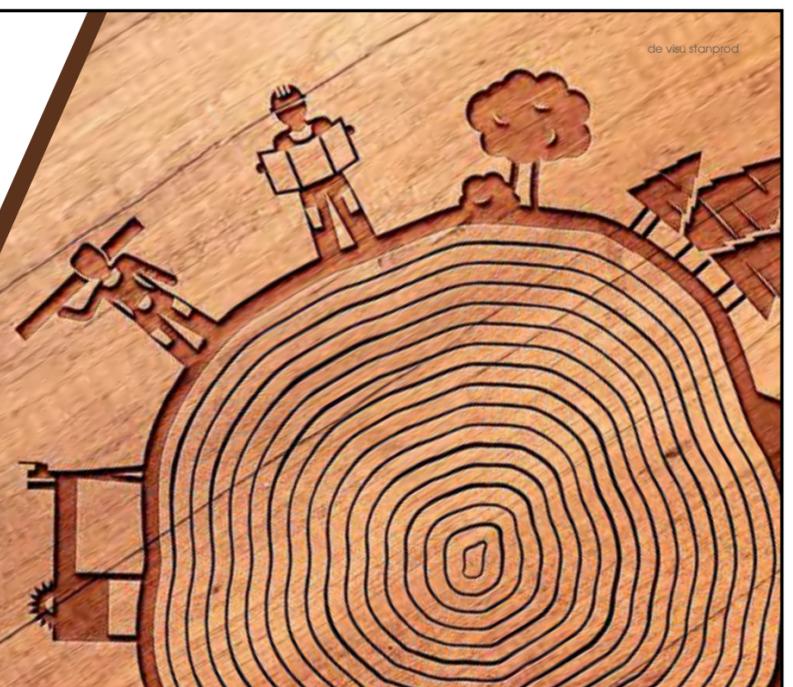
Pub

BAER SA
EBENISTERIE &
MENUISERIE D'ART

95 ans d'histoire
commune...

www.baersa.ch
contact@baersa.ch

+41 21 921 11 07
1800 Vevey



de visu stanprod