

# « L'ingénierie culturelle, c'est raconter des histoires et inventer des mondes »



Récentes réalisations de Thematis: la boutique expérience des chocolats Villars, «Terra Incognita» à l'Abbatiale de Payerne et «La Dolce Vista» près du Col de Bretaye à Villars.

## Thematis

**Réaliser un site culturel, clés en main: «Thematis» en a fait sa spécialité depuis plus de 30 ans. Du musée à l'industrie, l'ingénierie culturelle est un domaine touche à tout. Rencontre avec Pascal Jatton, son nouveau patron.**

| Noémie Desarzens |

Transmettre un savoir dans un certain espace, c'est le métier de Pascal Jatton et de son équipe. «Tout débute par le travail du muséographe, qui construit le fil rouge narratif. Puis vient la scénographie, dont la mission est de mettre en forme et en espace cette narration.»

Mais attention: le lieu dicte aussi le type de parti pris scénographique. En atteste leur parcours de découverte sur le site des Moulins de la Tine, réalisé en juin de cette année. Sur ce site à Troistorrens, impensable de dénaturer l'espace par des écrans. La société veveysanne préfère axer la visite sur un dispositif sonore qui permet aux visiteurs de vivre une expérience sensorielle. «Nous nous faisons guider par les sons et les bruits du

site, comme à l'époque. C'est une autre expérience de l'histoire du lieu», renchérit Pascal Jatton.

### Une agence à 360°

Créée en 1991 par Michel Etter, la société prend son envol grâce à Expo 02. D'abord nommée «Museum Développement», puis rebaptisée «Thematis» en 2001, cette entreprise propose ses services de muséographie, scénographie et d'ingénierie culturelle. Bien que le cœur de ses activités reste ancré dans le domaine muséal, «Thematis» élargit son champ d'action depuis plusieurs années.

En plus d'expositions dans les musées, l'entreprise est ainsi mandatée pour des projets liés au tourisme, au patrimoine naturel, culturel et industriel. «Auparavant, notre clientèle était représentée majoritairement par des musées et des collectivités publiques. Depuis quelques années, les industriels et entreprises souhaitent aussi mettre en valeur et présenter leurs activités au grand public», éclaire le directeur actuel.

C'est le cas de SATOM. L'usine de valorisation des déchets à Montthey les a mandatés l'automne passé pour réaliser un nouveau parcours didactique, «Energimom». «Nos domaines de réalisation sont très variés. C'est donc une source intarissable d'apprentissage, s'enthousiasme Pascal Jatton. Ces projets nous permettent d'élargir et d'enrichir chaque jour le champ de nos connaissances.»

### L'art de réaliser une exposition

D'abord la narration, puis vient la mise en scène. La réalisation d'un

parcours de visite se décline en deux grandes étapes: la muséographie, qui détermine le fil rouge de l'exposition, puis la scénographie,

qui doit matérialiser cette narration dans l'espace. Sans oublier un autre défi de taille: vulgariser les propos qui jalonnent les différentes



### « J'avais envie de passer de l'autre côté de la barre »

S'il se passionne pour l'archéologie et l'histoire, le natif d'Attalens sort diplômé d'études d'économie et de marketing. Après avoir gravi les échelons et tenu les rênes de plusieurs sites touristiques et culturels à thème – dont Walibi Rhône-Alpes, Aquaparc et le site patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice –, il fonde sa propre structure de conseils de tourisme culturel et de divertissement, «Go2Play», en 2013. «Après plusieurs expériences d'exploitation, j'avais envie de passer de l'autre côté de la barre, et de pouvoir conceptualiser des lieux de culture et des sites de loisirs.» Une année plus tard, il fait la rencontre décisive de Michel Etter, alors directeur et fondateur de «Thematis». Une relation fructueuse, qui se poursuit durant près d'une décennie. «Lorsque Michel a pris sa retraite il y a deux ans et demi, j'ai racheté «Thematis». Il nous a accompagnés durant la transition, ça s'est fait en douceur.» Signe que la collaboration est harmonieuse: Michel Etter reste aujourd'hui consultant pour l'entreprise.

**30** ans d'existence

**60** parcours permanents

**110** études d'ingénierie culturelle et touristique

**80** expositions temporaires

**9** employés fixes, dont des muséographes, scénographes, designers, économistes et spécialistes du tourisme

étapes du parcours. «Pour chaque mandat, nous nous entourons ponctuellement de spécialistes, car le défi est de pouvoir proposer des expériences de visite adaptées à tous les types de publics.»

À l'Abbatiale de Payerne, «Thematis» imagine un parcours immersif. «L'objectif était de plonger dans l'histoire de ce monument historique national, grâce à une scénographie accessible et interactive. Dans une salle, les visiteurs peuvent par exemple vivre et dormir comme un moine bénédictin du 12<sup>e</sup> siècle.»

De la muséographie jusqu'à la scénographie et au design, en passant par des études de faisabilité, l'ingénierie culturelle regroupe plusieurs savoir-faire. À la tête de «Thematis» depuis deux ans et demi, Pascal Jatton a tout d'un chef étoilé. «Tout est question de dosage entre culture et divertissement. Car le bon équilibre crée un beau potentiel. La technologie doit toujours être au service du récit, et jamais le supplanter.»

## Des chasseurs de travail qui bossent dur

### Montreux

**L'association «Meet Your Boss» œuvre pour la réinsertion professionnelle. Mini-portrait et recettes secrètes d'une structure qui brille par son efficacité.**

| Rémy Brousoz |

Il y a par exemple le cas de ce pharmacien venu de Turquie, qui n'a pas pu faire reconnaître son diplôme en Suisse. À presque 50 ans, difficile pour lui de se lancer

dans un apprentissage d'assistant en pharmacie. «Nous avons pu le rediriger vers une formation accélérée de codificateur médical, une spécialité que l'on retrouve notamment dans les hôpitaux ou dans les assurances», se réjouit Guillaume Evéquo, président de «Meet Your Boss».

L'association montreusienne – dont le nom signifie «rencontre ton patron» – enchaîne les succès. Depuis le début de l'année, elle a aidé plus d'une dizaine de personnes à renouer avec le monde du travail. Si son rayon s'étend à tout le canton, elle est surtout active sur la Riviera et dans le Chablais. «La plupart de nos bénéficiaires sont issus de l'immigration et touchent l'aide sociale. Il s'agit de profils très variés, du médecin au commis

de cuisine, en passant par l'ingénieur, le journaliste ou l'avocat.»

Une efficacité qui a séduit l'État de Vaud, avec qui l'association – récemment inscrite au registre du commerce – a signé un contrat. «Notre méthode, qui s'étend sur six mois, consiste à découvrir la personne et la rendre actrice de sa démarche d'insertion, expose Guillaume Evéquo. L'objectif est de l'aiguiller au mieux vers un emploi pérenne.»

### Encadrés par des pros

Autre spécificité évoquée par le patron de Meet Your Boss: la mise en commun des forces avec Eve Consulting, l'entreprise de RH qu'il a fondée et qu'il dirige. Un modèle qui permet selon lui d'ouvrir des portes: «Les spécialistes de chez Eve Consulting sont aussi actifs au

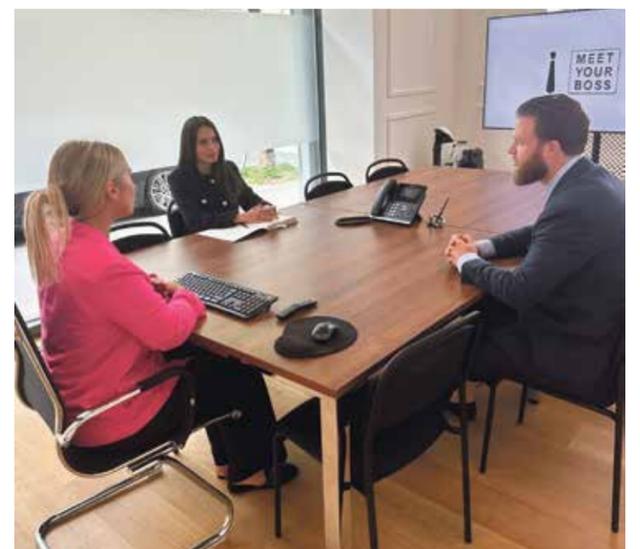
sein de l'association. Au final, les bénéficiaires de Meet Your Boss sont encadrés par des professionnels proches du terrain.»

Côté financement, outre les cotisations de ses membres, l'association fonctionne grâce à sa collaboration avec le Canton. Mais aussi par l'organisation de «Job Dating», des rencontres rapides entre employeurs et candidat(e)s. «Le prochain aura lieu en février 2024 à Montreux», fait savoir Guillaume Evéquo. À vos CV!

Plus d'informations:  
[www.myboss.ch](http://www.myboss.ch)



\* Scannez pour ouvrir le lien



Cette année, l'association a déjà aidé une dizaine de personnes | DR