

Séance d'information et d'échanges à destination des commerçants de la région Riviera-Lavaux



Dynamisme des commerces de proximité : quels outils ? quelles solutions ?

Les associations économiques et commerçantes de la région se sont associées afin de vous proposer une séance d'information sur les outils et solutions pouvant favoriser le dynamisme des commerces de proximité. A cette occasion quatre initiatives seront présentées : Youpaq et sa solution de e-commerce, Topad et son réseau de communication, dansmonquartier.ch et sa solution multicanal et Myplus qui est la carte de fidélité à l'échelle de la ville de Monthey.

Youpaq

Fondé dans la région en 2017 et dirigé par Freddy Zompa et Jacques Gobet, l'entreprise Youpaq propose une solution de e-shop pour les commerces et artisans de proximité du domaine de l'alimentaire principalement. Youpaq permet au client de faire grâce à une seule plateforme et une seule commande l'ensemble de ses achats auprès des petits commerces et artisans de sa ville ou de son village. Youpaq est une place de marché virtuelle rassemblant les commerçants de proximité d'une région, d'une ville ou d'un quartier. Boulangers, bouchers, fromagers, maraîchers, épiciers vigneron, etc.

Topad

Topad et son fondateur Amine Tazi, souhaitent proposer au travers de leur plateforme une manière simple, peu onéreuse et ciblée de faire de la communication. Topad peut être défini comme une plateforme qui permet à des annonceurs de cibler leur audience à travers un réseau d'écrans placés chez des diffuseurs locaux. En effet, grâce à une interface web simple un commerce annonceur peut demander à un commerce diffuseur de faire la promotion de son offre au sein de son établissement contre une rémunération. Un moyen d'utiliser les écrans installés dans les établissements pour faire la promotion du commerce local.

dansmonquartier.ch

Initiée en 2018 par M. Yannick Farrer et Mme Méryl Boulanger, dansmonquartier.ch propose une solution de promotion et de vente online pour les commerces affiliés à la plateforme. Plusieurs stratégies de ventes et de promotions sont utilisées comme la vente flash afin d'inciter le client à commander et à se déplacer dans le commerce local. Cette solution, utilise le digital pour ramener les clients dans le centre-ville et les commerces. Comme beaucoup d'initiatives digitales, elle permet également de faire la promotion des commerces et de leurs produits ou services.

Myplus

Lancée en 2013 par l'ARTCOM, l'association des Artisans et Commerçants de la ville de Monthey, La MyPlus est une carte de fidélité commune à plusieurs commerces de la ville de Monthey. A chacun de vos achats, les commerçants peuvent mettre un rabais en CHF sur votre carte, La somme cumulée par le client peut être utilisée lors d'un futur achat dans le même commerce ou dans un autre qui accepte la Carte MyPlus. La carte MyPlus sert à récompenser les clients des commerces montheyens et à dynamiser la ville. Les clients peuvent aussi utiliser la carte pour payer le parking, la piscine ou le théâtre, pour favoriser la consommation locale.

Informations pratiques

Rendez-vous le mardi 1^{er} octobre, 19h30 à la Grande Salle, Route des Deux-Villages 70 à St-Légier



Parking de la salle et Parking de l'église



A 200m de l'arrêt Collège La Chiésaz, ligne 215



A 200m de la gare La Chiésaz, ligne Blonay

Animation par M. Nasrat Latif,
journaliste et présentateur
pour La Télé.



Événement gratuit sur inscription

avant le 26 septembre au 021 963 48 48,
en ligne sur www.promove.ch/commerces.

