

Patrimoine mondial

Lavaux Unesco sort de sa réserve

Classé depuis 2007, le site de Lavaux s'est toujours tenu éloigné des affaires politiques ou économiques. C'est en train de changer.

Cécile Collet

Il aura fallu une intervention au Grand Conseil et la persévérance timide mais sans faille de l'Association Lavaux Patrimoine mondial (LPm) pour que le site inscrit à l'Unesco obtienne un financement cantonal «pérenne» - 400'000 francs répartis sur cinq ans entre 2016 et 2020. À l'heure de demander son renouvellement (et son passage à 500'000 francs), les gestionnaires du site adoptent une stratégie plus affirmée. Dans une lettre au Conseil d'État, datée de fin juin, ils énumèrent les projets en cours et rappellent l'obligation du Canton de les soutenir.

Esprit de synthèse

«L'Association Lavaux Patrimoine mondial a toujours été très prudente, voire un peu craintive, admet Michel Chavanne, président de LPm depuis 2018. Aujourd'hui,



Le magnifique panorama de Lavaux, où il n'est pas toujours simple de concilier tourisme, économie et préservation du site. DR



Jeanne Corthay, directrice de LPm

nous pensons pouvoir nous positionner sur certains sujets.» Ainsi, l'association a formulé des remarques lors de la mise à l'enquête du plan d'affectation cantonal (PAC) Lavaux. «Les Communes ont apprécié le soutien!» Pour rappel, ces dernières sont les

plus grands bailleurs de fonds de l'association (plus de 273'000 francs en 2019, contre 90'000 pour le Canton).

Le président ne craint pas que le Canton se sente bousculé: «Nous sommes très reconnaissants du soutien cantonal, mais si quelque chose ne va pas, nous devons le dire.» Un point de vue que partage Jeanne Corthay, directrice de LPm depuis deux ans (qui quittera son poste en 2021 tout en restant engagée au sein de l'association), mais qu'elle nuance: «Pour prendre des positions, nous

devons développer des compétences, et toujours réfléchir en termes d'inscription, pas en termes politiques.»

État des lieux économique

Jeanne Corthay insiste sur le rôle phare que LPm doit jouer: «Nous sommes proches des gens, du terrain, et donc capables de faire des synthèses.» Dans cette optique, un nouveau contrat de prestation (20'000 francs par an) a été signé avec l'Association pour la promotion économique de la Riviera et de Lavaux, Promove - un lien iné-

dit entre économie et patrimoine. Un rapport d'une vingtaine de pages, qui sera réédité chaque premier trimestre, révèle les préoccupations majeures des collectivités publiques et des acteurs viticoles. Sans fard, il mentionne les tensions qui peuvent naître de la cohabitation entre tourisme, économie et préservation du site. Enfin, il ne se contente pas d'observer, mais propose des pistes pour améliorer la situation.

LPm souhaite aussi profiter de sa position centrale pour se faire l'interlocuteur entre les vignerons

et les autorités. Notamment en ce qui concerne la réfection des murs de vigne, principal problème soulevé dans les oppositions au PAC Lavaux. Un inventaire de ces 400 kilomètres de murs est prévu, dans l'idée de monitorer leur état et le degré d'urgence de leur réfection.

Un guide historique

Les années à venir verront aussi la publication d'un guide historique fouillé traduit en allemand, voué à amener un tourisme de qualité à Lavaux. Pour cela, LPm s'associe à Patrimoine suisse, mais aussi à Sauver Lavaux, pas toujours en odeur de sainteté auprès des habitants et collectivités publiques de la région... Le Centre d'interprétation promis depuis longtemps - d'abord en plein Dézaley - devrait ouvrir à Grandvaux au printemps 2021, dans la Maison Buttin-de-Loës, siège de LPm. Il se veut la véritable porte d'entrée à Lavaux pour les visiteurs d'un jour, mais aussi un lieu qui permette à la population locale de se réapproprier sa région, par le biais de conférences ou d'expositions.

Enfin, Lavaux est un des cinq sites Unesco que la Confédération a choisis pour tester une nouvelle méthodologie de révision des plans de gestion. Un travail auquel LPm devra s'atteler en priorité.

PUBLICITÉ

Chanterelles, Russie/Bielorussie/Lituanie, la barquette de 500 g (100 g = 1.19)

p. ex. Pommes de terre fermes à la cuisson, emballage vert, Suisse, le cabas de 2,5 kg. Nouveau: emballage en papier recyclable. 2.95 au lieu de 3.95 (1 kg = 1.18)

Le multi-bag ou le cabas à remplir soi-même avec les légumes en vrac suivants (sauf bio, tomates cerises et Coop Prix Garantie): tomates en grappes, courgettes, aubergines, oignons jaunes, poivrons rouges, jaunes et verts (pour un poids minimum de 3 kg: 1 kg = 2.98)

Tranches de porc dans le filet Coop Naturafarm, panées, Suisse, en libre-service, env. 500 g

Viande de bœuf hachée Coop, Suisse/Autriche, en libre-service, 2 x 500 g, duo

Cœur de filet de saumon fumé Labeyrie, poisson d'élevage, Norvège, en libre-service, 300 g (100 g = 5.65)

Valais AOC Rosé Œil de Perdrix Le Rosel 2019, 6 x 75 cl (10 cl = -.72)

Les actions, c'est aussi en ligne: coop.ch

Sous réserve de changement de millésime. Coop ne vend pas d'alcool aux jeunes de moins de 18 ans.



Pour moi et pour toi.