Montreux, le 19 novembre 2020

LES MÉRITES DE L'ÉCONOMIE RIVIERA - LAVAUX édition 2020

DOSSIER DE PRESSE

LES ENTREPRISES LAURÉATES
DES MÉRITES DE L'ÉCONOMIE RIVIERA-LAVAUX SONT...

Destinés à l'ensemble des entreprises de la région Riviera-Lavaux, les Mérites de l'Economie récompensent celles qui, par leurs initiatives, leur énergie et leur engagement, contribuent à stimuler l'économie régionale. Encouragé par l'enthousiasme des candidats, malgré un climat économique difficile, Promove, organisme officiel de promotion économique de la région, a décidé de maintenir cette édition 2020 et vous révèle aujourd'hui les entreprises lauréates.

Au cours de l'été, près d'une cinquantaine de dossiers de candidature ont été analysés par les membres des différents jurys constitués pour l'occasion. Après plusieurs séances de délibérations et des rencontres sur le terrain, nous avons l'immense plaisir de vous annoncer les lauréats des 4 catégories principales ainsi que des 2 Prix Spéciaux.

TROPHÉES ET DOTATIONS

Afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, la Cérémonie de remise de prix de cette édition 2020 des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux, initialement prévue le jeudi 19 novembre, a été annulée. Nos partenaires se sont donc rendus au sein de l'ensemble des entreprises lauréates afin de les féliciter personnellement et leur remettre le trophée et la dotation en main propre.

Nous tenons notamment à remercier la Banque Cantonale Vaudoise et Vaudoise Assurances qui soutiennent les Mérites depuis la première édition, restant à nos côtés en ces temps difficiles. Mme Rachel Perroud, responsable régional PME Riviera pour la BCV et membre du jury principal, a ainsi remis le trophée Impact à depsys SA, dans leurs locaux de Puidoux, tandis que M. François Cardinaux, past agent général, ambassadeur Vaudoise Assurances et également membre du jury principal, s'est déplacé chez Le Duo Créatif pour le prix Proximité.

Cette édition, les trophées ont été réalisés en partenariat avec la Fondation MAG. L'artiste Isabelle Thiltgès, Prix du Jury de la Biennale de Montreux 2019, a été sollicitée afin de réaliser une œuvre pour l'occasion. Chaque lauréat reçoit ainsi une véritable œuvre d'art, un oiseau en vol, qui fait écho à l'énergie déployée au quotidien par ces entreprises exemplaires.

Chaque entreprise est unique. En plus du Trophée et de la visibilité offerte, l'objectif des Mérites est de remettre au lauréat de chaque catégorie, un prix qui ait du sens pour son entreprise et qui contribue concrètement à soutenir son activité. La valeur totale des différentes dotations dépasse les 50 000 CHF !

> Retrouvez les photos des remises de prix: www.promove.ch/trophees2020 ainsi que les photos portraits des lauréats: www.promove.ch/laureats2020 (crédit photo: ©Céline Michel/Promove)

LAURÉAT DU MÉRITE «ENTREPRENDRE»

Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).

Dotation: 15 000 CHF offerts par les communes de la région et 6 mois de coaching offerts par ideix (valeur 5 000 CHF).

Droople SA

Ramzi Bouzerda, fondateur et CEO de la start-up Droople SA

©Céline Michel / Promove

Créée en 2018, Droople est une start-up active dans le domaine de la gestion de l'eau. Elle a pour but de permettre le monitoring et le contrôle, à distance, d'un maximum des 36 milliards d'équipements fonctionnant avec de l'eau et qui sont « hors radar » dans le monde, tels que les systèmes de traitement de l'eau ou les appareils sanitaires. Cette innovation digitale permet de prévoir leur maintenance, de prolonger leur durée de vie et de réduire le gaspillage d'eau et d'énergie.

L'entreprise, installée à Puidoux, propose une solution clé en main aux fabricants et aux services publics, incluant le matériel et une plateforme de gestion développée par son équipe. Leur solution modernise les points de consommation d'eau, soit avec un module de communication (iLink®), soit avec des capteurs de débit intelligents en instance de brevet (iFlow®). Ceux-ci mesurent le débit, la température et la dureté de l'eau. Ils communiquent ensuite sans fil avec la plateforme digitale pour offrir des tableaux de bord, des analyses d'actifs et des prévisions, rendant ainsi possible une maintenance prédictive basée sur l'approche: comprendre, valoriser, gérer.

LAURÉAT DU MÉRITE «PROXIMITÉ»

Prix dédié aux commerces et artisans de proximité.

Dotation: 10 000 CHF de prestations en marketing et communication offertes par l'agence De Visu-Stanprod.

Le Duo Créatif

Nadège Bonzon et Patrick Bovon, fondateurs de la boulangerie pâtisserie «Le Duo Créatif»

©Céline Michel / Promove

Tous deux natifs de la Riviera et passionnés de pâtisserie, Nadège Bonzon et Patrick Bovon ont créé leur entreprise en 2014 à Chailly-Montreux. C'est avec l'aide de leurs familles, de deux apprentis et d'un employé qu'ils effectuent leurs premières années en tant que jeunes entrepreneurs. En 2017, ils reprennent la boulangerie *Fredy* située à La Tour-de-Peilz et c'est aujourd'hui entourés une équipe de 20 personnes qu'ils peuvent laisser parler leur créativité et leur savoir-faire.

La transmission du métier est très importante pour l'entreprise, c'est pourquoi elle forme chaque année de nouveaux apprentis. Depuis plus de 6 ans, Le Duo Créatif, réalise ses créations en se basant sur les « trois E »: Esthétique, Équilibre et Émotion, tout en privilégiant les produits de saisons et de qualité proposés par des artisans locaux. Le Duo Créatif, propose un large choix de produits gastronomiques tel que du chocolat de différentes origines, de nombreuses pièces salées pour des repas et des apéritifs dinatoires, de la viennoiserie, des panettones ainsi que du pain au levain avec des farines régionales.

LAURÉAT DU MÉRITE «IMPACT»

Prix dédié aux entreprises qui renforcent l'économie régionale.

Dotation: Une sortie d'entreprise pour l'ensemble des collaborateurs, offerte par les partenaires des Mérites.

depsys SA

Michael De Vivo, CEO de depsys SA

©Céline Michel / Promove

Fondée en 2012 et située à Puidoux, depsys est une entreprise technologique suisse, leader sur le marché de l'énergie, qui permet aux gestionnaires de réseaux électriques de distribution de faire évoluer leurs opérations grâce à la technologie numérique. La vision de depsys est celle d'une offre énergétique abondante et durable, alimentée par des réseaux électriques résilients, flexibles et efficaces. Aujourd'hui, cette vision est entravée par une visibilité limitée, des données manquantes et une compréhension incomplète des performances des réseaux. Depsys veut contribuer à lever ces barrières.

Afin d'accélérer la transition énergétique vers une production électrique décentralisée et d'origine renouvelable (systèmes photovoltaïques, etc), depsys propose la solution de réseau intelligent brevetée GridEye. Capable de fournir des informations approfondies, ce système combiné « hardware / software » permet de mesurer, surveiller, analyser, stabiliser et optimiser le réseau de distribution d'électricité traditionnel. Depsys équipe aujourd'hui 70% de la Suisse Romande tout en étant présent dans des dizaines de pays à travers le monde tandis que l'entreprise emploie d'ores et déjà une quarantaine de collaborateurs.

LAURÉAT DU MÉRITE «RAYONNEMENT»

Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région.

Dotation: Une campagne de communication dans un média international d'une valeur de 10 000 CHF offerte par Montreux-Vevey Tourisme et Promove. (Note: La Confrérie des Vignerons a souhaité faire don de sa dotation au Fonds pour la prochaine Fête des Vignerons.)

La Confrérie des Vignerons/La Fête des Vignerons

François Margot, abbé-président de la Confrérie des Vignerons depuis 2012

©Céline Michel / Promove

La Confrérie des Vignerons organise, une fois par génération, la Fête des Vignerons de Vevey. Inscrite par l'UNESCO sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité depuis 2016, cette tradition vivante honore le travail des vignerons-tâcherons de Lavaux et du Chablais vaudois. La dernière édition, en 2019, a réuni près de 5 500 figurants et un millier de bénévoles qui ont investi leur enthousiasme, leur savoir-faire et leur temps libre, des mois durant, afin de réaliser un spectacle exceptionnel, joué en 20 représentations, suivies par quelques 375 000 spectateurs.

Cette mobilisation unique a suscité l'intérêt de très nombreux médias et a fait parler de la région bien au-delà de ses frontières. La Fête des Vignerons est l'événement culturel suisse ayant généré la plus forte couverture médiatique en 2019, avec notamment de nombreux articles dans de prestigieux médias internationaux. Grâce à cette notoriété, la région et la ville de Vevey, en particulier, ont figuré parmi les classements des destinations phares de l'année. Durant les trois semaines de festivités, la Fête des Vignerons a ainsi attiré à Vevey plus d'un million de visiteurs et spectateurs.

PRIX SPÉCIAL «DÉVELOPPEMENT DURABLE»

Avec l'appui du Bureau de la durabilité de l'Etat de Vaud.

Bokoloko Sàrl

©Céline Michel / Promove

Flavie Robert et Maëlle Bays, fondatrices de Bokoloko Sàrl

Plus qu'une épicerie en vrac, Bokoloko est une ambiance et une philosophie. Depuis mai 2017, Maëlle Bays et Flavie Robert y pratiquent la chasse aux déchets, au gaspillage et aux plastiques inutiles avec la vente de produits d'alimentation et d'hygiène sans emballages. L'assortiment et les activités de la boutique s'appuient sur un solide réseau de producteur-trices et artisan-es de la région, de toutes petites fermes autant que des entreprises familiales. Chaque produit est choisi au regard de ses impacts sociaux et environnementaux tout en satisfaisant les souhaits de la clientèle cherchant des solutions pour limiter les déchets au quotidien.

Cette démarche, appliquée avec énergie et constance depuis 3 ans, a trouvé son public sur la Riviera, et a permis de constituer une petite équipe motivée. Afin de suivre la demande grandissante, Bokoloko se réinvente en novembre 2020 dans un nouvel espace, toujours Rue d'Italie à Vevey. Les produits d'épicerie et de la vie quotidienne y seront plus nombreux, et le conseil sur place prolongé lors d'ateliers, formations et conférences.

PRIX SPÉCIAL «FEMMES PME»

En partenariat avec l'association Femmes PME Suisse Romande

Atelier Volute Sàrl

©Céline Michel / Promove

Bertille Laguet, designer et ferronnière d'art à l'Atelier Volute Sàrl

Diplômée de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL) en Bachelor Design industriel, Bertille Laguet a repris la Forge du village de Chexbres. Croyant au potentiel du mariage entre artisanat et design, l'ancien propriétaire, le ferronnier d'art Philippe Naegele, lui a transmis son savoir-faire ancestral.

Parmi les activités de l'Atelier Volute : la restauration et la création d'enseignes dans la région de Lavaux et à l'international, la fabrication de ferronneries pour les particuliers et d'outillages pour les vignerons, la confection de pièces de mobilier uniques pour des galeries de design contemporain en Suisse et à l'étranger ou encore la réalisation d'œuvres d'art. L' Atelier a également vocation à promouvoir l'artisanat d'art et le design par le biais de conseils ou de gestion de projets pour des tiers. Bertille Laguet ambitionne de former à son tour des apprentis et de partager son savoir aux futures générations. Elle donne déjà des cours et workshops combinant design et ferronnerie afin d'apporter un nouveau souffle à la profession.

Contact presse Marion Belloteau, responsable de projet à Promove 021 963 48 46 // belloteau@promove.ch

Partenaires principaux