

Abo **Économie régionale**

Promove se mobilise pour soutenir l'emploi sur la Riviera et à Lavaux

L'organe de promotion économique de la région recommande aux habitants de consommer dans le périmètre local via une campagne d'envergure.

Claude Beda

Mis à jour: 15.05.2020, 12h02



Très orientée vers le tourisme, l'événementiel et l'hôtellerie, la Riviera (ici Montreux) est frappée de plein fouet par la crise. Chantal Dervey

Promove, organisme officiel de la promotion économique de la Riviera et Lavaux, se mobilise pour l'emploi régional. L'association a lancé cette semaine une importante campagne de communication recommandant aux habitants de consommer dans le périmètre local. Durant un mois, le message «Consommez aussi local que possible et aussi souvent que nécessaire. Sauvez des emplois» est diffusé dans les transports publics locaux, à la radio, sur les panneaux d'affichage et via des campagnes numériques.

SUITE APRÈS LA PUBLICITÉ

La crise durement ressentie

Très orientée vers le tourisme, l'événementiel et l'hôtellerie, la région Riviera-Lavaux est frappée de plein fouet par l'épidémie de coronavirus, relève Bernard Schmid, directeur de Promove. Or, selon lui, chaque franc dépensé hors de la région n'est pas compensé: «À l'échelle d'une population régionale entière, c'est un appauvrissement généralisé. Nous aimerions surtout voir un réflexe se développer: chacun doit se demander si quelqu'un de la région peut lui faire ce travail, lui fournir cette prestation ou lui vendre cette marchandise. Il s'agit de sauver des emplois, dont au final le sien.»

«Chacun doit se demander si quelqu'un de la région peut lui faire ce travail, lui fournir cette prestation ou lui vendre cette marchandise»

Bernard Schmid, directeur de Promove

Bernard Schmid se défend néanmoins de promouvoir un protectionnisme à petite échelle. À ses yeux, pas de mal, donc, pour un Montreusien ou un Veveysan de s'en aller consommer au-delà du périmètre hyperlocal, à Lausanne, par exemple: «Notre idée n'est surtout pas d'être sectaire: il y a beaucoup d'habitants de la Riviera qui travaillent à Lausanne. Y faire ses courses, c'est aussi contribuer à sauver leurs emplois. Et c'est toujours mieux que de faire ses achats en ligne sur Amazon.»

Face aux difficultés rencontrées par le tissu économique local et la menace directe sur les emplois de la région, Promove s'attelle en outre à relayer au mieux les besoins des entreprises de la Riviera et de Lavaux auprès des autorités cantonales.

Publié: 15.05.2020, 12h02

0 commentaire

Votre nom

Sauvegarder

ARTICLES EN RELATION



Référendum

Montreux reporte le vote sur le Centre de Congrès

Le projet de rénovation de l'édifice sera finalement soumis aux urnes le 27 septembre. Avec l'accord des partis.

06.05.2020



Portable SSD T7 Touch

Des sauvegardes ultra-rapides et sécurisées de grandes quantités de données partout.

► Plus



Pas de cigarette.

Pas de fumée de cigarette. Découvrez IQOS, le tabac chauffé. Essayez gratuitement.

► Plus