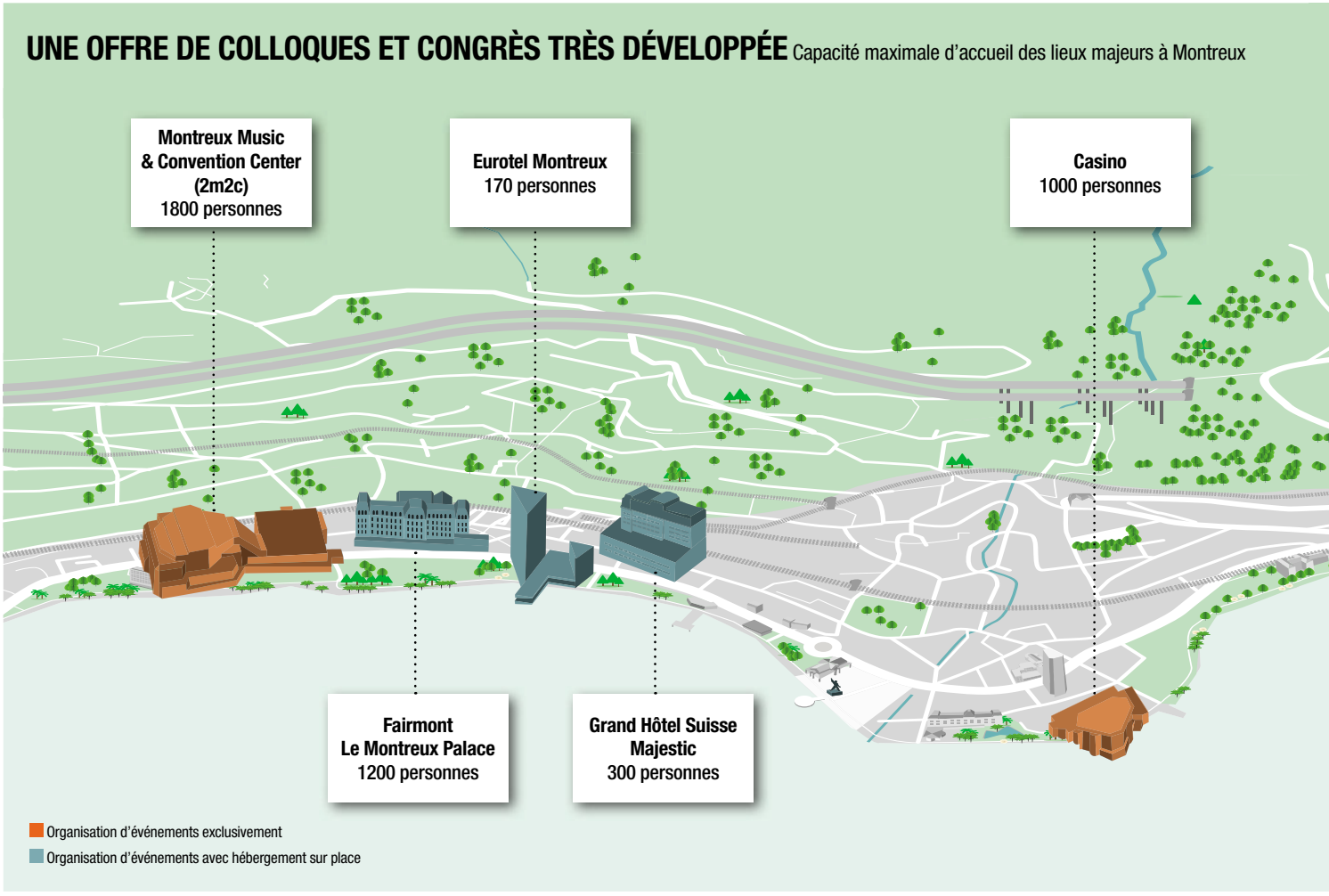


MONTREUX/CONGRÈS Un tourisme d'affaires crucial pour la Riviera

Entre lac et montagnes, les hôteliers de Montreux ont misé de longue date sur l'événementiel d'affaires pour prendre le relais de la saison de loisirs. Tour d'horizon d'un hub aux atouts majeurs.

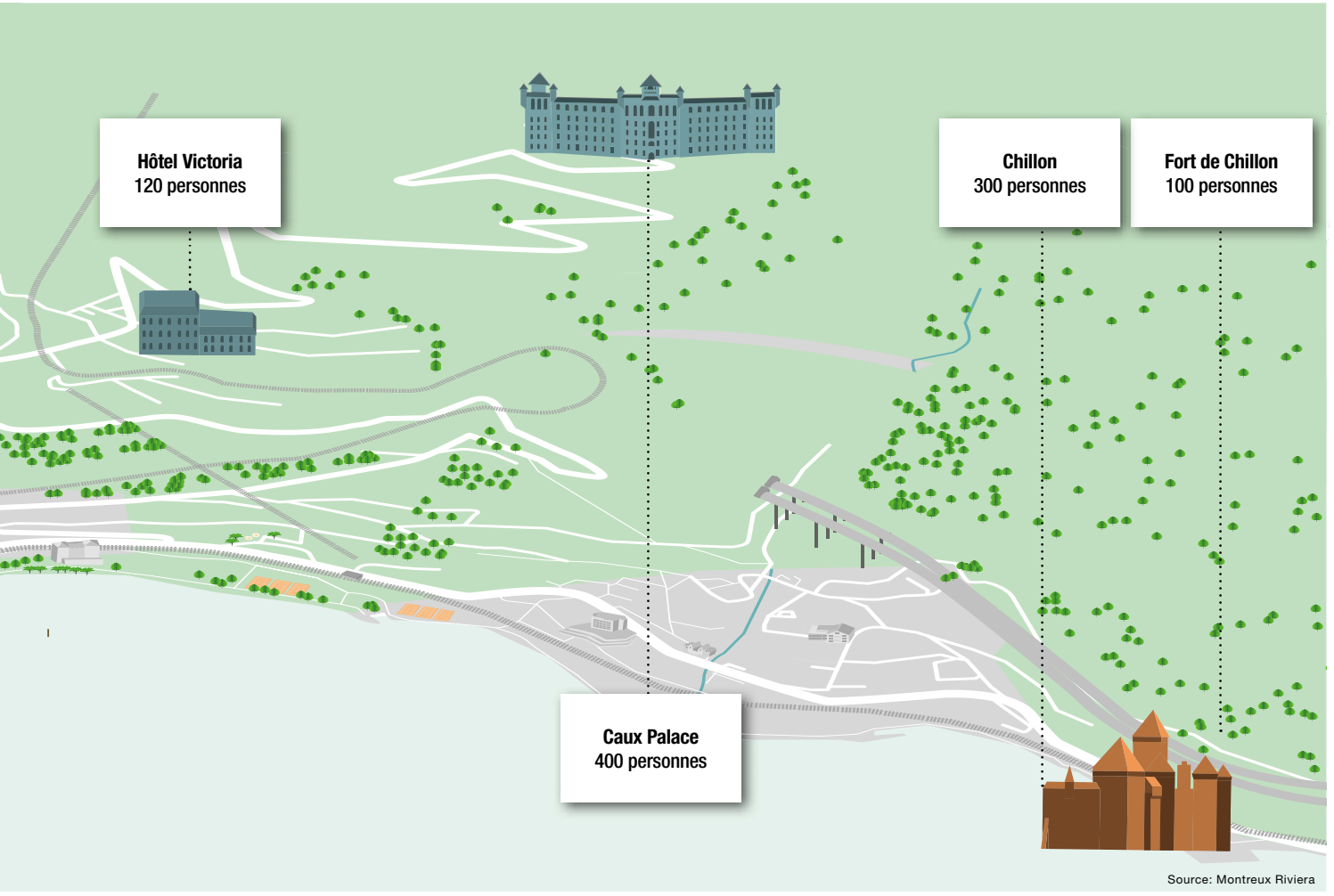
PAR MATTHIEU HOFFSTETTER

Le 27 septembre 2020, les Montreusiens valident à 76,7% un projet de rénovation du centre de congrès (Montreux Music & Convention Center, 2m2c) à 78 millions de francs, dont 21 à charge de la commune. Un «oui» massif (après un refus d'une première mouture en 2019) qui témoigne de l'attachement des habitants de la commune à l'événementiel. Car, au-delà des événements grand public (Montreux Jazz Festival, Montreux Comedy Festival, Polymanga, Septembre musical...), le 2m2c accueille 60 événements et 261 000 visiteurs par an (chiffres 2015-2019). Parmi ces rendez-vous, une large part de congrès, séminaires et colloques.

Ce tropisme de l'événementiel d'affaires pour Montreux n'est pas neuf. «Lorsque le tourisme de longue durée de la Belle Epoque s'est essoufflé, l'événementiel culturel et le tourisme d'affaires ont pris le relais. Il s'agissait de diversifier la clientèle et de prolonger la saison, en valorisant les infrastructures d'accueil existantes et la notoriété internationale», rappelle Bernard Schmid, directeur de Promove, agence de développement économique Riviera-Lavaux. L'aristocratie européenne, qui venait de mai à octobre à la fin du XIXe siècle, a raccourci ses séjours dès 1920 et la norme est devenue le séjour hebdomadaire, avec un pic d'affluence en juillet-août. Dès lors, comment rentabiliser hôtels, restaurants et trains touristiques? Les hôteliers eux-mêmes ont initié le virage du tourisme d'affaires au milieu du XXe siècle. Comme le note Bernard Schmid, «le 2m2c lui-même est né de la volonté des acteurs hôteliers de se donner un outil afin de compléter la saison».

85millions de francs de retombées

Pour Karin Subert Hagemann, responsable du Convention Bureau auprès de Montreux-Vevey Tourisme, «c'est une situation quasiment unique en Suisse, voire



Source: Montreux Riviera

en Europe, qu'une ville de 26 000 habitants soit dotée d'un tel équipement pouvant accueillir plusieurs milliers de visiteurs sur 18 000 m²». Un outil qui rapporte gros: les retombées annuelles du 2m2c sont évaluées par un cabinet d'audit à 85 millions de francs: une large partie de l'économie locale dépend de cette activité, dont 20 hôtels et leurs 1400 employés, qui génèrent 50 millions de francs de masse salariale.

Pour l'Hôtel Fairmont Le Montreux Palace, l'activité MICE (congrès, conférences, expos...) représente 50% du chiffre d'affaires, et même 60% si l'on ne tient pas compte des mois de juillet et d'août. «Les congrès, colloques et séminaires qui se déroulent exclusivement dans nos murs représentent 30 à 35% du chiffre d'affaires annuel», note Michael Smithuis, directeur de l'établissement. Avec 14 salles de conférences offrant des capacités de 10 à 1000 personnes, le Montreux Palace offre aux organisateurs d'événements la possibilité d'organiser l'ensemble de l'événement, de l'hébergement jusqu'à la détente au spa, en passant par la gastronomie. «Depuis 2003, nous avons investi 100 millions de francs dans l'établissement, notamment dans les équipements destinés aux accueils d'événements professionnels», assure Michael Smithuis.

Une proximité avantageuse

L'un des atouts de Montreux: sa taille. «Un organisateur qui loue des espaces au 2m2c peut loger ses invités dans la ville: personne ne sera à plus de 10 min de marche du centre de congrès. Un atout majeur par rapport aux grandes villes. Autre avantage: cette proximité des hôtels permet une sécurisation aisée pour des événements sensibles», relève Karin Subert Hagemann, qui mentionne la conférence du club Bilderberg (2019), le Sommet de la francophonie (2010) ou les négociations de paix sur la Syrie (2014).

La diplomatie est d'ailleurs l'un des secteurs historiques de l'activité de congrès.

«C'est une situation quasiment unique (...) qu'une ville de 20 000 habitants soit dotée d'un tel équipement»

Karin Subert Hagemann, Montreux-Vevey Tourisme

Dès 1936, une dizaine d'Etats signaient à Montreux la convention sur la circulation internationale dans les détroits du Bosphore et des Dardanelles, fruit de plusieurs mois de dialogue dans les salons de la Riviera lémanique. Aujourd'hui, le dialogue sur la paix constitue toujours un pilier de l'activité. Sur les hauteurs, le Caux Palace appartient depuis 1946 au Mouvement du réarmement moral (devenu en 2001 Initiatives et Changement, I&C). Cette organisation visant à favoriser le dialogue perpétue cette tradition helvétique de réflexion collective. Si les locaux sont majoritairement loués à une école hôtelière de septembre à mai, l'activité de congrès et conférences se perpétue en format réduit toute l'année, et à grande échelle l'été: «Nous avons accueilli 35 organisations et plus de 1500 personnes sur deux mois en 2019. Parmi nos principaux partenaires figurent le Département fédéral des affaires étrangères, des agences de l'ONU, le Centre de politique de sécurité – Genève et des ONG», témoigne Stéphanie Buri, codirectrice d'Initiatives et Changement. Principal atout du lieu: sa situation en retrait. «Nos congressistes sont à l'écart de l'agitation, dans un cadre

propice au dialogue. Ils peuvent facilement aller à Montreux, mais nombre d'entre eux apprécient la sérénité de ce site avec vue plongeante sur le Léman et les montagnes», ajoute Stéphanie Buri.

Impact majeur

Au cœur de la vie montreusienne, le Casino Barrière de Montreux a musclé son offre depuis que le groupe français a racheté l'établissement en 2001. Ici, l'activité MICE représente 2 millions de francs de chiffre d'affaires par an avec 150 manifestations. La proximité immédiate du lac (avec ponton devant l'entrée) et l'offre de loisirs constituent des atouts. En 2020, la banque genevoise Gonet y a fêté ses 175 ans, avec des invités venus en bateau et l'ancien président français Nicolas Sarkozy en orateur. Pour le directeur Jérôme Colin, le sur-mesure est le maître-mot: «Nous nous adaptons à ce que veut le client: une banque va chercher sérieux, sécurité, professionnalisme; un cercle de vendeurs VRP va vouloir faire passer un bon moment à ses collaborateurs. Certains organisateurs sont enchantés par la proximité des salles de jeu, pour d'autres cela peut parfois les faire hésiter, nous misons alors sur d'autres atouts.» Avec 1,5 million de francs investis dans les salons ces dernières années, une capacité de 1300 places, et l'arrivée du Fouquet's en 2019, le Casino Barrière devient un acteur majeur pour l'événementiel d'affaires, notamment pour des acteurs romands, sur des événements à la journée.

Nombre d'hôtels locaux ont développé une offre sur le créneau des colloques et congrès (voir infographie page précédente). Ce qui confère à la destination expertise, réputation, mais aussi une palette de solutions variées. Et permet de rivaliser avec d'autres destinations de prestige en Suisse comme en Europe. Palaces, casino, pontons et bateaux, festivals... de quoi faire penser à une autre riviera. «Notre concurrence internationale? Des destinations comme Cannes ou Monaco. Mais ils ont plusieurs établissements 5 étoiles. Et d'autres types d'événements. Mais aussi Barcelone pour les congrès, mais pas avec l'atout de lieux qu'on peut rejoindre à pied», analyse Michael Smithuis.

Des concurrents qui souffrent autant que Montreux depuis un an avec la pandémie. Mais pour ces destinations méridionales, le mix loisirs/affaires permet d'amortir les pertes. A Montreux, l'importance du tourisme d'affaires est cruciale. Voilà quelques mois, Promove a réalisé une étude de l'impact économique de l'hôtellerie montreusienne: la masse salariale des collaborateurs (dont 40% vivent sur place) s'élève à 50 millions, tandis que les dépenses annuelles auprès de fournisseurs et prestataires s'élèvent à 35 millions, auxquels s'ajoutent 5 millions par an de dépenses d'entretien auprès des artisans. «Le séjour d'un congressiste représente un impact majeur: Suisse Tourisme a calculé le montant par jour qu'un séminaire va générer: nous sommes à 333 francs par personne par jour pour un séminaire dans un hôtel et jusqu'à 500 pour un événement dans un centre de congrès», note Karin Subert Hagemann.

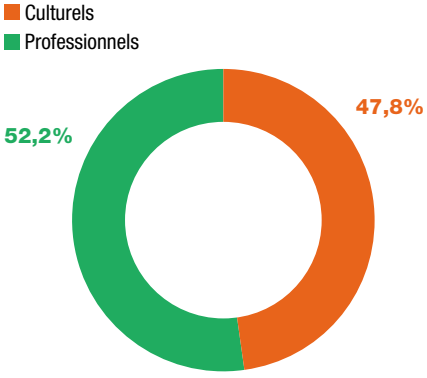
Evénements hybrides

Autant de raisons qui poussent les acteurs de l'économie locale à attendre avec impatience la reprise des activités. Même s'ils sont conscients que la donne va changer. «A l'avenir, nous aurons sans doute moins de grand-messes mondiales, davantage d'événements en phygital: une partie des congressistes sur place, les autres à distance, avec tournus au fil des ans», esquisse Michael Smithuis. Cette combinaison présentiel/numérique est aussi envisagée par Stéphanie Buri: «Nous avons des participants du monde entier. Nous devrons nous adapter aux nouvelles habitudes et contraintes pour les voyages.» Pour d'autres, le marché suisse peut amortir le choc: «Nous avons toujours eu une clientèle alémanique importante, et elle a été renforcée en 2020. Cela peut devenir un atout à l'avenir», observe Bernard Schmid.

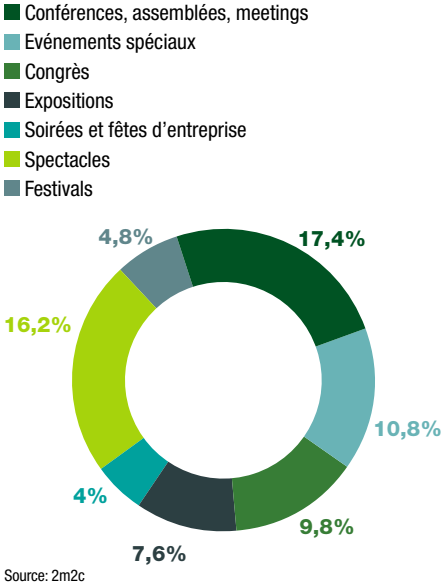
Une adaptation qui devra tenir compte d'un facteur majeur: de 2023 à 2025, la rénovation du 2m2c privera Montreux de son outil. Passage obligé pour disposer d'un centre adapté aux défis du XXIe siècle. Autant d'éléments qui pourraient exacerber la concurrence entre acteurs locaux? Pour nombre d'entre eux, c'est plutôt une offre enrichie qui constituerait une piste: «Est-ce qu'il manque une concurrence sur le segment cinq-étoiles? Il n'y a pas ce besoin actuellement. Mais si on avait d'autres établissements du même niveau, on pourrait attirer d'autres types d'événements, d'une autre ampleur», concède Michael Smithuis. Jérôme Colin abonde: «Pour la destination Montreux, on serait gagnants s'il y avait plus d'hôtels haut de gamme. Il y a un vrai déficit en cinq-étoiles.» Karin Subert Hagemann reconnaît pour sa part que «quelques hôtels auraient besoin de rénovation, mais ce qui manque, ce serait davantage un grand hôtel 3 étoiles, pour diversifier l'offre». B

AU 2M2C, UN ÉVÉNEMENT SUR DEUX EST LIÉ AU TOURISME D'AFFAIRES

MOYENNE DE LA PART DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET PROFESSIONNELS SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES



MOYENNE DES ÉVÉNEMENTS PAR TYPOLOGIE SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES



Source: 2m2c