Le Régional



L'INVITÉ Luc Debraine

Le directeur du Musée de l'appareil photographique de Vevey réagit à notre sujet sur les militants de la cause animale.

Der, page 36

GYMNASE DE CHAMBLANDES

Profs trop absents?

Des parents questionnent l'absentéisme des enseignants. Ils craignent un retard sur le programme et critiquent un manque de communication. L'établissement pulliéran est dans la moyenne, assure le Canton.

Lavaux, page 5

PRIX SUVA DES MÉDIAS

Le Régional récompensé

La Suva décerne son prix Presse écrite à notre journaliste Amit Juillard pour son enquête sur le cigarettier Philip Morris. Le Régional est le premier journal gratuit à être primé en 25 ans.

Lausanne-Vaud, page 19



Goûtez au bonheur de devenir propriétaire

BERNARD NICOD

VEVEY 021 925 70 70 **MONTREUX** 021 965 44 44



LES QUAIS DE CLARENS



LE HAMEAU DES VIGNES FACE À L'UN DES PLUS BEAU PANORAMA DU MONDE VILLA DES CERISIERS Vivez l'élégance contemporaine

Commerces locaux: ensemble, c'est mieux

Tourisme d'achat, e-com-merce, loyers exorbitants: les petits commerces doivent faire face à de nouvelles naire race à de nouvenes habitudes de consomma-tions pas toujours en leur faveur. En parallèle, la prise de conscience d'un mode de vie plus respectueux de la santé et de l'environnement sante et de l'environnement favorise les filières courtes et la production locale (lire l'article ci-contre). Reste que le quotidien est rude et qu'il faut se serrer les coudes. C'est pouveue Bromeue faut se serrer les coudes. C'est pourquoi Fromove, association de développe-ment économique Riviera-Lavaux, en collaboration avec sept associations de commerçants, organisait le 1er octobre à St-Légier une séance d'information orien-tée solutions - entre carte de fédèlèse insertée destiniée. fidélité, marché dominical ou site Internet regroupant plusieurs commerces - suivie d'un débat. Tour d'ho rizon d'une problématique qui touche non seulement les commerçants mais aussi «la qualité de vie» dans les bourgs, les villages et les centres villes, comme l'a rappelé Alain Bovay syndic de St-Légier en préambule.

Textes: Magaly Mavilia



a Grande Salle de St-Légier-La Chiésaz est comble lors de cette soirée d'information du 1er octobre animée par Nasrat Latif, journaliste et présentateur pour La Tellé. Remarques, cermples et échanges fusent autour de la présentation de quatre démarches proposées comme base de réflexion et d'actions possibles. Au rang des invités: l'entreprise Youpa, un e-shop local avec livraisons domicile en vélo cargo (notre photo de page 1) pour les commerces et artisans de proximité; Topad, une plateforme de communication; dansmonquartier.ch, une solution ten de l'entreprise vous de l'entreprise vous les commerces et artisans de prostaties de services locaux; et MyPlus, une carte de fiétile de Monthey. Sices outils fonctionnent chacun à leur échelle, ils ne sont pas pour autant universels. On n'achète pas de la même manière à Lausanne, Vevey, dans le Chablais ou à Bourg-en-Lavaux. Chaque région, voire quartier, doit développer se propres stratégies, voire chaque commerce son propre concept (fire l'article ci-contro). Mais de partage d'idées est toujours un bon provets commerces de Commerces de l'article d'action. Mais de partage d'idées est toujours un bon provets commerces de Comme

garçon à s'acheter un nouveau vélo, vous aidez une maman et un papa à mettre de la nourriture de saison dans les assistettes, vous aidez à garantir les retombles économiques et le commerce de promitie l'acceptant les retombles économiques de l'acceptant les retombles économiques de l'acceptant les des des l'acceptants et quelles solutions apporter pour soutenir et dynamiser le commerce de promitie? Commentaitrier et fidéliser le client qui est lui aussi soumis à des pressions (manque de temps, de place de parc, de budget, etc.) «Certains enjeux qui affectent les commerçants de proximité sont désormais se mpliois» l'acceptant et l'acceptant de l'acceptant de

«Le cœur des enjeux, ce sont les emplois»

«Une pression démentielle»

Bernard Schmid, directeur de Promove

bon investissements, comme les œuligne Goran Dzanovljanovic pour le GLA, grouppement des entrepreneune st artiss
des communes de Corsier-sur-Vevey et de Corseaux.

Des impacts à répercussions
L'impact sur les commerces de proximité va plus loir que
le seul chiffre d'affaires, estime pour sa part Guy Marti,
président du Grouppement des artissne et commerçus de se l'expert de le nouvelles habitudes quoi une neutre qui, même s'ûls ne
peride de l'orguement des artissne et commerçus par les achats sur Internet qui, même s'ûls ne
peride et l'experte qui l'experte qui l'experte de l'experte qui l'experte de l'experte qui l'experte qui l'experte qui l'experte de l'experte qui l'experte

petits commerces sur une plateforme en ligne avec un système del livraison à domicile permet à l'utilisateur d'acheter local sans se déplacer de la boucherie à la pharmacie, ou de la boulagerie à la fromagerie, etc. Mais ce genre de système ne vat-d'i pas justement tuur la vie des centres villes? Ce n'est pas système ne vat-d'i pas justement tur la vie des centres villes? Ce n'est pas volume que l'acques Gobet. «Nous n'avons pas toujours le temps d'aller faire nos achats en ville après une journée de travail, mais si des habitudes out élé prises, ce sont vers ces parties commerces que nous irons le samedis.

se font, des recottes s'échangent et les rentrées de ces journées conviviales ne sont pas négligables pour les commerçants. Créer des liens à travers des événements chaleureux qui permettent de découvrir le travail et la qualité des produits locaux, c'est ce que préconisent en cheur les association les commerçants. Des fêtes comme Hâllowen, Nôel ou Pâques s'y précut plusen, Nôel ou Pâques s'y précut pluse, nois ou Pâques de princé qu'il faut entrenteir ces liens précept liens, estime Carmilla Schmidt.

Le rôle des communes

commerces que nous isons le samedis.

Le marché du dimanche fait un tabac

Four Carmilla Schmidt, présidente de Label (Lés actuers de Bourg-en-Lavaux), sune solution comme Youpaq moves pas adaptée. Notas sommes trop peu, il faut qu'il y ait du choix et nous navons pas de légumes par exemple. Pour qu'un tel système fonctionne, il faudrait l'imposer et tout le monder de la commerce de la ville une de vier de la comme de la comme de la comme de la ville commen de la ville cert de la ville commen de la ville cert de la ville de l



laëlle Bays et Flavie Robert ont su répondre à une demande croissante: c une consommation respectueuse de la santé et de l'environnement. M. M.

Bio, local, en vrac et zéro déchets: une formule gagnante

A peine deux ans après l'ouverture de la comme l'ouverture de leur magas Bokoloko, Maëlle Bays et Flavie Robert font déjà un ta-bac avec leur épicerie. Retour sur un succès porté par des va-leurs et un concept bien ficelé.

les produits nécessaires à la fabrication de cosmétiques, savon, etc. Une
que a radio (Bille en tète) et la télévision romande saluent déjà leur
dét savon succès par l'émission
«A Bon Entendeurs. Comment Flavie
Robert et Maelle Bays ont-elles résussés à se profiler en si peu de temps face à
une concurrence de pluss en plus et emps face à
une concurrence de pluss en plus et emps face à
une concurrence de pluss en plus et emps face à
une concurrence de plus en plus et en product soil, et en cheur. Un mode de vie
plus respectueux de la santé et de l'environmement màs aussi d'un content plus et parende na l'est de l'est de les de l'est sur concept global
qui inclut des produits alimentaires, métagers et cosmétiques. Bio c'est plota de l'est sur concept global
qui inclut des produits alimentaires, métagers et cosmétiques l'est de l'est sur compagner notre clienmétiques. Bio c'est sur econsommation en adéquation
avec l'est sur econsommation en l'est sur les de l'est de l'est sur econsommation en l'est plus simple avec l'est besoins réels.

El suffit de se lancer, un pas après l'autre et l'on s'apertravaillait dans l'industrie pharmaceutique, tandis que Maëlle a une
et de rest de l'est de l'est

formation en naturopathie. Elles étaient donc tout naturellement donc tout naturellement des indicateurs des ingrédients les plus essentiels au bett commerce le conseil. Mis la encore, elles poussent plus loin l'offre autres. Une belle idée pour donner à la fois le mode d'emploi, les outils et services des cours et des dégustations, entre autres. Une belle idée pour donner à la fois le mode d'emploi, les outils et les produits nécessaires à la fabrication de cosmétiques, savon, etc. Une façon aussi de fidiser la clientéle et de créer une petite communauté de passionnés autour d'une autre façon de vivre qui reste à apprivoiser.