

Félicitations à La Redoute pour sa récompense aux Trophées de la CCIFS !

28 mars 2017

Le vendredi 3 mars dernier, La Redoute a reçu le prix du "Développement Français vers la Suisse" lors des 28^e Trophées de la CCI France Suisse.

La Redoute, entreprise française basée à Roubaix et fondée en 1837, conçoit, fabrique et distribue des articles de mode, mais aussi de décoration et d'ameublement depuis plus de 50 ans. Les ventes en Suisse ont débuté en 1997 et ont décollé à partir de 1999 avec l'ouverture d'une filiale à Montreux.

Jusqu'en 2014, le développement en Suisse s'est effectué sous la bannière de la « mode française », avec seulement un peu de linge de maison et des petits objets de décoration. Dans le cadre du plan de transformation de La Redoute suite à la cession par Kering en 2014, le développement du « Meuble » à l'international a été défini comme priorité stratégique, et la Suisse a été désignée comme pays leader pour le lancement de la marque La Redoute Intérieurs en dehors de France. En effet les ventes de meubles en ligne se développent rapidement, et le rapport qualité/prix/style des collections La Redoute Intérieurs et AM/PM est compétitif sur le marché suisse et apporte de la nouveauté.

Fidèle également à la stratégie de digitalisation accélérée de l'entreprise, c'est un modèle pur web et non dépendant de catalogues qui a été lancé, avec une panoplie de services importante, en premier lieu la livraison gratuite de tous les types d'articles, partout en Suisse. Grâce à ce développement, La Redoute renforce son image de e-commerçant référence du style à la française en Mode et Maison, et reste fidèle à ses valeurs de Tisseur de liens, de Porteur d'influences et de Créateur de tendances. Elle poursuit ainsi sa profonde transformation, avec un modèle commercial refondé, un nouvel entrepôt totalement robotisé, une expérience client personnalisée et un cadre social et entrepreneurial dynamique.

En savoir plus : www.trophees-ccifs.ch | www.laredoute.ch